

ALPES-MARITIMES

Garelli s'impose en multispécialiste des TP

Le terrassement spectaculaire de la tour Odéon à Monaco que Carelli vient de décrocher en groupement avec une entreprise monégasque (un marché de 11 millions d'euros et de 150 000 m³), la démolition des 400 logements de l'îlot Saint-Pierre, à l'Ariane, qui vient également de débiter, le viaduc de Bramafan, ouvrage d'art très technique réalisé dans la vallée de la Tinée en 2008... Très différents les uns des autres, mais tout aussi complexes, ces chantiers n'effraient pas la très discrète entreprise niçoise de TP Garelli qui a fait de la diversification et de la spécialisation son credo.

Comptant parmi les tout derniers indépendants de la région, cette PME familiale (23 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2009, 185 personnes), qui fête cette année ses cinquante ans, couvre un large champ d'activités : démolition, terrassement/enrochement et travaux acrobatiques – ses métiers historiques –, travaux spéciaux, réalisation d'ouvrages d'art, VRD et aménagement urbain et depuis peu construction de bâtiments tertiaires. Un profil quasi unique dans la région, qui lui a permis de solidement s'implanter sur le marché local, tant public que privé.

« Comme tout le monde, la crise récente nous a fait passer un cap difficile. Mais nous sommes une entreprise jeune, avec un très bon encadrement. Nous nous sommes



José Garelli, à la tête de la PME familiale qui vient de fêter ses cinquante ans, entend se démarquer de la concurrence par de nouvelles spécialisations.

tous mobilisés pour décrocher de nouveaux marchés et cette diversification fait notre force aujourd'hui», analyse José Garelli, à la tête de l'entreprise depuis 1991.

Chantiers complexes

L'histoire de la société commence en 1959, au cœur de la plaine du Var, quand Ange Garelli décide de compléter l'activité agricole créée par son propre père, Joseph Garelli, lui-même fils d'un fermier agricole venu du Piémont en 1882. La nouvelle entité se lancera d'abord dans la réalisation de digues et l'extraction de matériaux du fleuve Var.

Trente ans plus tard, lorsque José et sa sœur Bettina reprennent à leur tour les rênes de l'entreprise,

celle-ci est déjà bien présente dans le secteur.

« Pour nous démarquer de la concurrence, nous avons dû acquérir de nouvelles spécialisations. Cela nous a permis de mener à bien des opérations complexes et d'attaquer de nouveaux marchés», explique José Garelli. Précurseur, dans un département particulièrement exposé aux risques naturels, dans les travaux acrobatiques en urgence (purgés et minages de falaises notamment), Garelli s'est ainsi orienté vers les travaux spéciaux (micropleux, paroi clouée, berlinoise, reprise en sous-œuvre, etc.). La PME s'est également lancée dans la réparation et la construction d'ouvrages d'art. Même démarche avec les

travaux maritimes et fluviaux, venus compléter le terrassement et l'enrochement, ou encore l'aménagement de l'espace urbain, qui permet d'offrir une prestation globale à une collectivité, au-delà des classiques travaux de réseaux. Aujourd'hui, les travaux acrobatiques et spéciaux mobilisent une équipe dédiée d'une quarantaine de personnes) et représentent environ 30% de l'activité. Le génie civil couvre également 30% de la production, tandis que les chantiers de terrassement/enrochement pèsent pour 15 à 20% de l'activité. Et dans chaque secteur, l'entreprise a accumulé les références.

Les relations humaines au cœur de la stratégie

« Cette stratégie a nécessité de gros investissements en matériel, 6 millions d'euros au total, mais elle a nous permis de nous doter d'un parc de près de 150 machines très récent et qui peut être loué», note Pierre-Paul Bernardi, directeur général.

Si l'on ajoute à cela un fonctionnement interne de l'entreprise qui privilégie les relations humaines et sociales, une très grande fidélité du personnel gage de préservation du savoir-faire et une forte disponibilité à l'égard des clients maîtres d'ouvrage, on comprend beaucoup mieux le chemin parcouru par cette PME régionale qui a réussi à s'adapter à son marché et à se développer, tout en préservant son indépendance. R. M.